

BASES DEL CONCURS D'APARADORS COMERCIALS DE NADAL DE LA CIUTAT DE RUBÍ, 2015.

Base 1. Objecte

Aquestes bases regulen el Concurs d'aparadors comercials de Nadal, que té per objecte premiar les millors decoracions dels establiments comercials de la ciutat de Rubí amb motiu de la campanya comercial de Nadal de 2015.

Base 2. Participants

Poden presentar-se al concurs les persones físiques o jurídiques titulars dels establiments comercials, sempre que:

- a) Estiguin oberts al públic durant la campanya comercial de Nadal: de primers de desembre de 2015 i fins a gener de 2016.
- b) Compleixin amb les normatives municipals i la legislació vigent en matèria de comerç aplicables a l'establiment participant, com a mosta de qualitat i bones practiques.

Base 3. Òrgan convocant i gestor

- 1.- L'òrgan convocant del concurs és la Federació d'Associacions de Comerciants i Gremis de Rubí.
2. - L'òrgan gestor és la Federació d'Associacions de Comerciants i Gremis de Rubí.
3. - Els premis als millors aparadors de la ciutat s'atorgaran mitjançant votació popular.

Base 4. Convocatòria i difusió del concurs

- 1.- L'inici de la convocatòria del concurs és el divendres dia 27 de novembre de 2015, atenent l'aprovació de les Bases del concurs per la junta directiva de la Federació d'Associacions de Comerciants i Gremis de Rubí en data 23.11.2015.
- 2.- L'òrgan gestor farà difusió del concurs a diversos mitjans de comunicació locals, xarxes socials i a través dels mitjans propis.

Base 5. Premis per als establiments

- a) Sis premis de 150,00 euros cadascun als millors aparadors de Rubí triats per votació popular d'entre els establiments inscrits. No hi ha categories de premis.
- b) Un publireportatge dels establiments guanyadors en mitjans de comunicació local.
- c) La distribució dels premis pels establiments de cada zona comercial és la següent:
 - Dos premis per a dos establiments diferents de la zona 1: Centre i zona al voltant del Mercat.
 - Un premi per a un establiment de la zona 2: Les Torres, Monturiol-Progrés, 25 de Setembre, Ca n'Alzamora.
 - Un premi per a un establiment de la zona 3: Ca n'Oriol, Plana de Can Bertran, Zona Nord, La Serreta, Can Rosés, El Pinar.
 - Un premi per a un establiment de la zona 4: Sant Jordi Parc, Can Fatjó.
 - Un premi per a un paradista o establiment del Mercat Municipal de Rubí.

Base 6. Zones comercials de la ciutat

Les zones comercials estan dins la trama urbana consolidada de Rubí (veure annex) i amb la respectiva denominació:

- Zona 1: Centre i zona al voltant del Mercat.
- Zona 2: Les Torres, Monturiol-Progrés, 25 de Setembre, Ca n'Alzamora.

- Zona 3: Ca n'Oriol, Plana de Can Bertran, Zona Nord, La Serreta, Can Rosés, El Pinar.
- Zona 4: Sant Jordi Parc, Can Fatjó.
- Zona 5: parades o establiments del Mercat Municipal de Rubí

Base 7. Inscripcions

1.- La sol·licitud d'inscripció en el concurs és gratuïta i es formalitza mitjançant escrit adreçat a la Federació d'Associacions de Comerciants i Gremis de Rubí, avinguda de Barcelona, 57, entl. 2a desp. 0, 08191 Rubí.

El període de sol·licitud d'inscripció comença el divendres dia 27 de novembre i finalitza el divendres dia 11 de desembre de 2015.

Veure annex: Sol·licitud d'inscripció al concurs.

La sol·licitud d'inscripció també es podrà avançar per correu electrònic adreçat a la Federació, a/e: cial@viurubi.com - info@viurubi.com

2.- Hi poden participar els establiments amb aparador en planta baixa i els locals comercials individuals que formin part de galeries comercials i les parades o establiments del Mercat Municipal de Rubí.

3.- L'escrit de sol·licitud de participació anirà signat pel titular de l'establiment i on ha de constar el seu nom o raó social i el DNI/NIF/CIF així com l'establiment que es presenta al premi. L'establiment s'identificarà pel seu nom comercial i ubicació exacta, de tal manera que pugui ubicar-se clarament en la zona comercial que li correspongui.

La sol·licitud d'inscripció també comporta que el sol·licitant es declara responsable de realitzar la seva activitat conforma a la normativa municipal aplicable.

4.- Quan una mateixa persona física o jurídica sigui titular de més d'un establiment, podrà presentar-los tots a concurs.

5.- L'òrgan gestor podrà demanar a l'establiment participant que acrediti la titularitat de l'establiment; en cas d'oposar-se hi la candidatura serà rebutjada sense cap més tràmit.

6.- La Federació d'Associacions de Comerciants i Gremis de Rubí facilitarà als inscrits un distintiu que els identificarà com a participants. Aquest distintiu és col·locarà en un lloc visible durant el període d'exposició de l'aparador.

Base 8. Període d'exposició i visita als establiments participants

a) Els aparadors participants s'hauran d'exhibir des del dia 12 de desembre de 2015 i fins al 4 de gener de 2016; període durant el qual és podran visitar per a veure les seves decoracions.

b) L'òrgan gestor podrà comprovar que els aparadors estan exposats al llarg d'aquests dies.

c) L'òrgan gestor podrà visitar els establiments participants i fotografiar els aparadors per a elaborar un dossier o fer-ne difusió.

Base 9. Concurrència competitiva

1.- La participació al concurs és oberta a establiments associats, i no associats, a qualsevol de les associacions de comerciants de la ciutat de Rubí.

2.- Les zones comercials són les incloses dins la trama urbana consolidada i s'especifiquen de forma grafiada en un plànol a la butlleta de votació i amb la respectiva denominació.

Base 10. Pautes de votació

- 1.- Les pautes a tenir en compte alhora d'escollir els millors aparadors són, per exemple: l'originalitat, el grau de vinculació entre la temàtica nadalenca i la presentació del producte propi, la qualitat artística i el disseny, la il·luminació, la utilització de materials reciclats o reciclables.
- 2.- Atès que els premis als millors aparadors s'atorguen mitjançant votació popular el parer i les percepcions alhora de votar els aparadors són diversos i lliures.

Base 11. Votació popular dels millors aparadors comercials de la ciutat

- a) Els premis als millors aparadors de la ciutat s'atorgaran mitjançant votació popular.
- b) Les butlletes de votació es distribuïran als establiments participants a partir del dia 14 de desembre. L'òrgan gestor també les podrà publicar en mitjans de comunicació locals i a les xarxes socials.

Les butlletes també es trobaran impreses als punts de votació.

La persona participant en la votació popular ha d'escriure a la butlleta de votació el seu nom, cognoms i el telèfon de contacte, i l'aparador de cada zona comercial (1, 2, 3, 4, 5) què consideri com el millor aparador comercial de Nadal entre els establiments participants.

Les pautes de votació són merament orientatives. Els establiments estaran identificats mitjançant un adhesiu de participació i l'òrgan gestor en publicarà la llista.

A la butlleta s'indicaran les cinc zones comercials de la ciutat.

- c) Les butlletes de votació cal dipositar-les correctament emplenades a les urnes situades a:

- Als establiments participants en el concurs de cada zona comercial.
- A la Federació d'Associacions de Comerciants i Gremis de Rubí, avinguda de Barcelona, 57, entl. 2a desp. 0, 08191 Rubí, en horari d'oficina.
- El Punt d'Informació de Rubí a l'Antiga Estació (c. Historiador Serra, s/n), en horari d'atenció al públic.

- d) El termini per a participar en la votació popular comença el dilluns dia 14 de desembre i finalitza el dimecres dia 6 de gener. La visita als aparadors participants queda a criteri de la ciutadania.

- e) A partir del dia 6 de gener es recolliran les butlletes i es farà el recompte de les votacions per a escollir els millors aparadors de Rubí en acte obert al públic i en horari d'atenció al client a la Federació d'Associacions de Comerciants i Gremis de Rubí, avinguda de Barcelona, 57, entl. 2a desp. 0, 08191 Rubí.

- f) El resultat de les votacions populars es farà públic a partir del dilluns dia 11 de gener de 2016. L'òrgan gestor informará del lloc, el dia i l'hora amb dies d'antelació per tal de comptar amb la presència dels representants de les diverses entitats implicades en la realització del concurs.

Base 12. Resultat

- 1.- El recompte de les votacions el realitzarà l'òrgan gestor en acte obert i públic una vegada hagi recollit les butlletes de votació popular.

L'aparador guanyador de cada zona comercial és aquell que sumi més vots de la votació popular. De preveure més d'un premi a una zona comercial l'ordre dels guanyadors serà per nombre de vots obtinguts, de més a menys.

L'òrgan gestor estendrà acta del resultat del recompte de la votació popular.

2.- El resultat de la votació popular es farà públic als mitjans de comunicació per tal de donar a conèixer quina hauran estat els millors aparadors comercials de Nadal de la ciutat.

Base 13. Notificació i lliurament de premis als establiments

L'òrgan gestor notificarà als establiments guanyadors el resultat de la votació popular a primers de gener de 2016, els lliurarà el premi, i farà públic el resultat de la votació popular.

Base 14. Acte públic de lliurament del premi als establiments guanyadors

1.- Es celebrarà un acte públic de lliurament dels premis durant el mes de gener de 2016, després del recompte de vots de la votació popular.

2.- L'òrgan gestor indicarà el lloc, dia i hora per aquest acte públic, al que tindrà obligació d'assistir-hi un representant dels comerços guanyadors.

Base 15. Pagament del premi a l'establiment

a) La Federació d'Associacions de Comerciants i Gremis de Rubí lliurarà a tots i cadascun dels establiments guanyadors un xec per import de cent-cinquanta-euros, sempre que s'hagin complert amb els períodes d'exposició de l'aparador indicats en la convocatòria.

b) L'òrgan gestor editarà un publireportatge dels establiments guanyadors en mitjans de comunicació local.

Base 16. Sorteig de premis a persones participants en la votació popular

1.- Les butlletes participants en la votació popular del concurs d'aparadors comercials de Nadal formaran part d'un sorteig de vals de compra. La butlleta de votació indicarà la realització d'aquest sorteig.

2.- Se sortegen sis vals de compra de 50,00 euros cadascun entre les persones participants en la votació popular, i per a bescanviar a qualsevol dels establiments participants en el concurs d'aparadors comercials de Nadal.

3.- Una vegada recollides les butlletes per a fer el recompte de la votació popular, es celebra el sorteig dels val de compra entre totes les butlletes participants emplenades correctament, en acte públic i obert, i previst pel divendres dia 8 de gener de 2016 a l'oficina de la Federació d'Associacions de Comerciants i Gremis de Rubí

4.- L'òrgan gestor farà el lliurament dels premis a les persones guanyadores del sorteig de participació en la votació popular del concurs després d'haver-les contactat telefònicament.

5.- L'òrgan gestor farà públic el resultat del sorteig de premis dels participants a la votació popular.

6.- Finalment, la Federació d'Associacions de Comerciants i Gremis de Rubí abonarà als establiments el val de compra una vegada els hagin bescanviat a les persones guanyadores en els establiments.

Base 17. Dipòsit i consulta de les Bases

a) El Concurs d'aparadors comercials de Nadal de la ciutat de Rubí té per marc de realització el Programa de dinamització comercial de la Federació d'Associacions de Comerciants i Gremis de Rubí, el qual compta amb la col·laboració de l'Ajuntament de Rubí.

b) Els premis són gentilesa de la Federació d'Associacions de Comerciants i Gremis de Rubí, l'Associació de Comerciants Rubí Centre Botiguer, Asociación de Comerciantes de Ca n'Oriol,

Associació de Comerciants Monturiol-Progrés, Associació de Comerciants i Serveis de Sant Jordi Parc, i l'Associació d'Adjudicatari Mercat Municipal de Rubí.

c) La participació en el concurs i el sorteig comporta el ple reconeixement i l'acceptació d'aquestes bases i del resultat de les votacions populars.

d) Els establiments i les persones participants cedeixen a l'òrgan gestor els drets d'imatge i difusió relacionats amb el concurs.

e) L'òrgan gestor es reserva la facultat de resoldre qualsevol imprevist.

f) Les Bases del Concurs d'aparadors comercials de Nadal de la ciutat de Rubí, any 2015, estan dipositades i disponibles a l'oficina de la Federació d'Associacions de Comerciants i Gremis de Rubí, avinguda de Barcelona, 57, entl. 2a desp. 0, 08191 Rubí.

Rubí, 26 de novembre de 2015

Informació complementària:

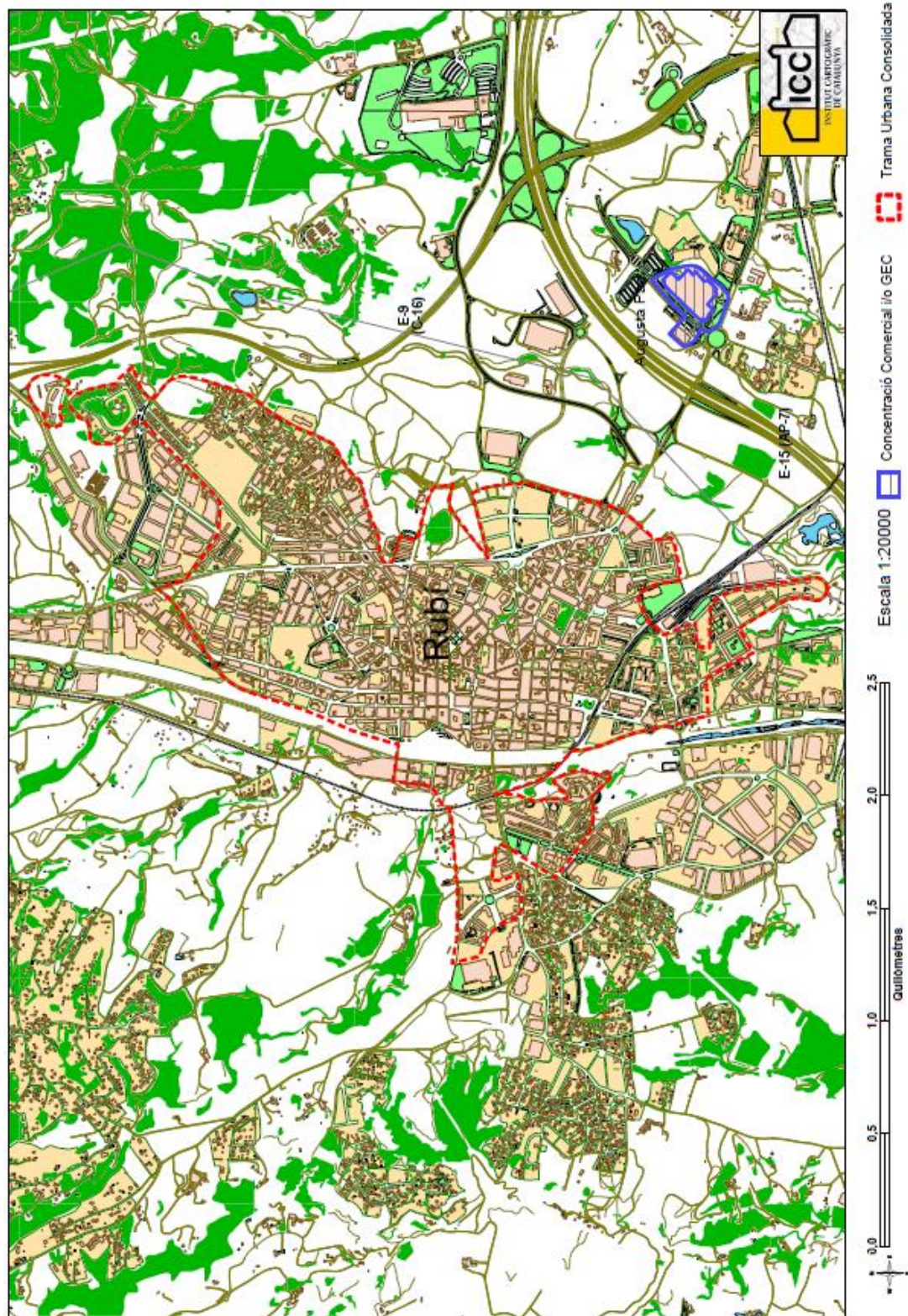
Federació d'Associacions de Comerciants i Gremis de Rubí

Oficina i correspondència: av. de Barcelona, 57, entl. 2a. desp. 0 - 08191 Rubí

Tel. 620 924 935 / 606 036 392- a/e: info@viurubi.com - cial@viurubi.com

Annex: Trama Urbana Consolidada, TUC, de Rubí.

Font: http://docs.rubi.cat:85/recurs/tuc_rubi.pdf



Annex Full de sol·licitud d'inscripció al Concurs.

FULL DE SOL·LICITUD D'INSCRIPCIÓ AL CONCURS D'APARADORS COMERCIALS DE NADAL, 2015

Tipus

☐ Persona física titular de l'establiment ☐ Persona jurídica titular de l'establiment

Dades de la persona sol·licitant

Nom i cognoms o denominació social		NIF/NIE/CIF
Adreça o domicili social		Població
Codi postal	Telèfon 1	Telèfon 2
Adreça electrònica		

Dades de l'establiment

Nom comercial	Activitat
Adreça	Telèfon
Adreça electrònica	

Declaració responsable

En/na amb DNI/NIF.....,
com a titular de l'establiment,
DECLARO:

Que en mostra de qualitat i bones pràctiques professionals, l'establiment compleix amb les normatives municipals i la legislació vigent en matèria de comerç o serveis aplicables. I per tal que així consti i a l'efecte de prendre part en el Concurs d'aparadors comercials de Nadal 2015 organitzat per la Federació d'Associacions de Comerciants i Gremis de Rubí.

Signatura

Rubí, ____ de _____ de 2015

“En compliment de l’art. 5 de la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, us informem que les dades personals que proporcioneu s’incorporaran i es tractaran en el fitxer d’expedients i procediments administratius. La finalitat de la recollida d’aquestes dades és mantenir i gestionar els expedients administratius de l’ajuntament i no es preveuen cessions.

El responsable d’aquest fitxer és la Federació d’Associacions de Comerciants i Gremis de Rubí, amb domicili a l’avinguda de Barcelona, 57, entl. 2a desp. 0, 08191 Rubí. Teniu dret a accedir, rectificar i cancel·lar les vostres dades i a oposar-vos al seu tractament, en les condicions previstes en la legislació vigent. Per exercir aquests drets, us heu d’adreçar al mateix domicili esmentat de Federació d’Associacions de Comerciants i Gremis de Rubí.

Documentació que s’ha d’adjuntar

- ☐ Fotocòpia del document d’identificació fiscal de la persona física o jurídica titular de l’establiment (NIF/NIE/CIF).

Zones comercials de la ciutat

Les zones comercials estan dins la trama urbana consolidada de Rubí i amb la respectiva denominació:

- Zona 1: Centre i zona al voltant del Mercat.
- Zona 2: Les Torres, Monturiol-Progrés, 25 de Setembre, Ca n’Alzamora.
- Zona 3: Ca n’Oriol, Plana de Can Bertran, Zona Nord, La Serreta, Can Rosés, El Pinar.
- Zona 4: Sant Jordi Parc, Can Fatjó.
- Zona 5: parades o establiments del Mercat Municipal de Rubí

Informació complementària:

Federació d’Associacions de Comerciants i Gremis de Rubí

Oficina i correspondència: av. de Barcelona, 57, entl. 2a. desp. 0 - 08191 Rubí

Tel. 620 924 935 / 606 036 392- a/e: info@viurubi.com - cial@viurubi.com