

Departament d'Empresa i Ocupació
Consorti de Comerç, Artesania i Moda

ADRECES

CCAM

Provença 339
08037 Barcelona
Tel 93 484 99 99
ccam@gencat.cat
www.ccam.cat

Artesania Catalunya

Banyes Nous, 11
08002 Barcelona
Tel 93 467 46 60
info@artesiania-catalunya.com
www.artesiania-catalunya.com

DELEGACIONS TERRITORIALS

Serveis Territorials a Barcelona

Albareda, 2-4
08004 Barcelona
Tel. 936 220 400

Serveis Territorials a les Terres de l'Ebre

Montcada, 32
43500 Tortosa
Tel. 977 449 333

Serveis Territorials a la Catalunya Central

Polígon Industrial Els Dolors,
s/n (Palau Firal)
08241 Manresa
Tel. 936 930 271

Serveis Territorials a Lleida i Alt pirineu i Aran

Av. del Segre, 7
25007 Lleida
Tel. 973 728 000

Serveis Territorials a Tarragona

Pompeu Fabra, 1
43004 Tarragona
Tel. 977 251 717

Serveis Territorials a Girona

Plaça de
Pompeu Fabra, 1
17002 Girona
Tel. 872 975 000

INCENTIUS 2011

La Generalitat ha posat en marxa una nova línia d'incentius adreçada a impulsar la competitivitat i la cooperació empresarial en el comerç i els serveis. En total, aquesta primera convocatòria d'incentius comptarà amb una dotació de 9 milions d'euros destinats a la millora de la competitivitat del comerç i dels serveis, i d'un model de comerç basat en la cooperació empresarial. Per primera vegada, s'incorporen mesures adreçades a mantenir la cohesió del teixit comercial urbà, i també a minimitzar els efectes econòmics produïts per obres civils de llarga durada, a més de mesures de suport al comerç de les zones rurals de menys de 1.500 habitants.

Les actuacions previstes en la convocatòria tenen com a objectius estratègics la consolidació del comerç urbà de proximitat i el foment de la cooperació empresarial. En aquest sentit, es prioritzaran actuacions mancomunades de gestió i promoció, i també d'acompanyament i orientació a les empreses.

Per altra banda, es potenciaran les actuacions col·lectives que afavoreixin l'agrupament associatiu del comerç català, així com la modernització i professionalització de l'estructura i gestió interna de les associacions. L'objectiu és impulsar la promoció i comunicació de l'oferta comercial, i la millora dels serveis adreçats al consumidor final.

» El pla d'incentius s'articula a través de les **següents actuacions**: Individuals · Col·lectius · Individuals i Col·lectius · Col·lectius i Ens locals · Individuals, Col·lectius i Ens locals.

» En relació a l'àmbit de suport **individual**, el programa contempla incentius per a les següents actuacions:

› Reformes de locals comercials i de serveis, amb especial atenció als municipis de menys de 1.500 habitants, un 50% de la inversió.

› Millora i modernització de tallers d'artesanía moda i obradors de comerç, un 50% de la inversió.

› Pèrdues de vendes per l'execució d'obres civils de llarga durada en el comerç, una dotació única de 1.000 euros per establiment.

› Edició de material audiovisual per a la promoció de l'activitat artesanal, fins a un 50% de la inversió.

» Pel que fa al suport d'actuacions **individuals i col·lectives**, es preveuen les següents línies d'incentius:

› Compra, lloguer i concessions de locals buits. Aquesta mesura va adreçada fonamentalment a subvencionar despeses generades per a la compra, lloguer i concessió de locals buits; pel lloguer i obertura; per despeses generades per a drets d'ús i obertura i despeses

generades per la concessió administrativa i/o obertura. Aquestes actuacions tindran una subvenció de 1.500 euros per establiment.

› Acompanyament empresarial: actuacions d'orientació i acompanyament a les empreses, i a despeses generades per l'assessorament extern pel disseny i implementació de millores de gestió. Fins al 50% de la inversió.

› Participació en fires d'àmbit professional, multisectorial o monogràfiques, dins l'àmbit català i també a fires de fora de Catalunya.

› Dinamització d'una zona d'alta concentració comercial: actuacions de dinamització d'associacions territorials on s'inclogui un motor comercial com, per exemple, un mercat municipal. També per a les que incloguin un pla d'actuacions turístiques, amb un 50% de la inversió, en ambdós supòsits.

› Prestació de serveis associats, un 50% de la inversió.

› Suport a l'estructura de gestió interna. Es contemplen diferents actuacions de suport a l'estructura, d'un 50% de la inversió.

› Promoció de l'oferta comercial. Per actuacions de promoció i comunicació comercial i treballs en xarxa, el 50% de la inversió.

› Per a l'agrupació associativa supramunicipal. Per a la implementació d'accions que incrementin l'eficiència de recursos, el 50% de la inversió.

» En relació a les actuacions de **col·lectius i ens locals**, es contemplen diferents programes de suport:

› Estudis per la implementació d'aparcaments col·lectius.

› Senyalització dels mercats de marxants, d'un 50% de la inversió.

» En relació al suport **individuals, col·lectius i ens locals** serien:

› Organització de fires monogràfiques d'artesanía

› Per a estudis d'estratègia, prospecció i innovació en l'àmbit de les activitats firals

› Accions de promoció i millora dels serveis firals

El termini per a la presentació de sol·licituds finalitzarà el proper 11 d'octubre. Les bases de la convocatòria es poden consultar al web del **Consorci de Comerç, Artesanía i Moda (CCAM)** www.ccam.cat.

INDIVIDUALS

INCENTIUS CCAM / 2011

Programes	Línia / Sublínia	Conceptes	Quantia màxima	Inversió mínima	Beneficiaris	Termini sol·licitud
Reformes de locals comercials i de serveis i la millora i modernització de tallers d'artesania, moda i obradors de comerç	Reforma de locals comercials i de serveis en municipis de menys de 1.500 habitants	Despeses en reforma de locals comercials i de serveis en municipis de menys de 1.500 habitants	50% inversió màx. 2.000€		EMPRESA	<i>fins l'11 d'octubre de 2011</i>
	Millora i modernització de tallers d'artesania, moda i obradors de comerç	Despeses en millora i modernització de tallers d'artesania, moda i obradors de comerç	50% inversió màx. 1.500€			
Per atenuar l'impacte de les obres civils de llarga durada	Impacte d'obres de llarga durada	Pèrdua de vendes per l'execució de les obres	1.000€ per establiment		EMPRESA	<i>fins l'11 d'octubre de 2011</i>
Edició d'un video per promoure l'activitat artesanal	Edició d'un video per promoure l'activitat artesanal	Despeses, disseny, realització i maquetació i edició d'un video promocional	50% inversió màx. 400€		EMPRESA	<i>fins l'11 d'octubre de 2011</i>

Programes	Línia / Sublínia	Conceptes	Quantia màxima	Inversió mínima	Beneficiaris	Termini sol·licitud
Per a la compra, lloguer i concessió de locals buits	Compra	Despeses generades per la compra i/o obertura de l'establiment	1.500€ per establiment		EMPRESA, ASSOCIACIONS TERRITORIALS	<i>fins</i> <i>l'11 d'octubre de 2011</i>
	Lloguer	Despeses generades pel lloguer i/o obertura de l'establiment	1.500€ per establiment			
	Dret d'ús	Despeses generades pels drets d'ús i/o obertura de l'establiment	1.500€ per establiment			
	Concessió administrativa	Despeses generades per la concessió administrativa i/o obertura de l'establiment	1.500€ per establiment			
Acompanyament empresarial	Acompanyament empresarial	Despeses generades per l'assessorament extern pel disseny i implantació de millores de gestió	50% inversió màx. 1.000€	2.000€	EMPRESA, ASSOCIACIONS SECTORIALS, ASSOCIACIONS TERRITORIALS, CENTRALS de COMPRES, GREMIS	<i>fins</i> <i>l'11 d'octubre de 2011</i>
Per a la participació en fires d'àmbit professional, multisectorial o monogràfiques	A Catalunya	Despeses derivades per la participació en fires a Catalunya	400€ per participació	1.200€	EMPRESA, ASSOCIACIONS SECTORIALS, ASSOCIACIONS TERRITORIALS, CENTRALS de COMPRES, GREMIS	<i>fins</i> <i>l'11 d'octubre de 2011</i>
	Fora de Catalunya	Despeses derivades per la participació en fires fora de Catalunya	1.000€ per participació	2.000€		
	Amb Carnet d'Artesà a Catalunya	Despeses derivades per la participació en fires a Catalunya si té Carnet d'Artesà	400€ per participació	650€		
	Amb Carnet d'Artesà fora de Catalunya	Despeses derivades per la participació en fires fora de Catalunya si té Carnet d'Artesà	1.000€ per participació	2.000€		

Programes	Línia / Sublínia	Conceptes	Quantia màxima	Inversió mínima	Beneficiaris	Termini sol·licitud
Dinamització d'una zona d'alta concentració comercial	Dinamització d'una zona comercial on s'inclogui un motor comercial com un mercat municipal	Despeses de la dinamització comercial d'una zona que inclogui un motor comercial com un mercat municipal	50% inversió màx. 15.000€		ASSOCIACIONS TERRITORIALS, FEDERACIONS de COMERCIANTS	<i> fins l'11 d'octubre de 2011</i>
	Dinamització d'una zona comercial on s'inclogui un motor comercial com un mercat municipal, addicionant una única gestió i/o que impliqui un pla d'actuació turística	Despeses de la dinamització comercial d'una zona que inclogui un motor comercial com un mercat municipal addicionant una única gestió i/o que impliqui un pla d'actuació turística	50% inversió màx. 18.000€			
Prestació de serveis interns als associats	Prestació de serveis interns als associats	Despeses generades per la prestació de serveis interns als associats	50% inversió màx. 750€		ASS. SECTORIALS, ASS. TERRITORIALS, CENTRALS de COMPRES, GREMIS	<i> fins l'11 d'octubre de 2011</i>
Suport a l'estructura de gestió interna	Suport a l'estructura	Despeses de suport a l'estructura	50% inversió màx. 3.000€		ASSOCIACIONS SECTORIALS, ASSOCIACIONS TERRITORIALS, CENTRALS de COMPRES, GREMIS	<i> fins l'11 d'octubre de 2011</i>
	Addició de la gestió d'una associació més	Despeses de suport a l'estructura addicionant la gestió d'una associació	50% inversió màx. 4.000€			
	Addició de la gestió de dues associacions més	Despeses de suport a l'estructura addicionant la gestió de dues associacions	50% inversió màx. 5.000€			
	Addició de la gestió de tres associacions més	Despeses de suport a l'estructura addicionant tres associacions	50% inversió màx. 6.000€			
Promoció i comunicació de l'oferta comercial	Promoció i comunicació de l'oferta comercial	Despeses de promoció i comunicació de l'oferta comercial	50% inversió màx. 3.500€		ASSOCIACIONS SECTORIALS, ASSOCIACIONS TERRITORIALS, GREMIS	<i> fins l'11 d'octubre de 2011</i>
	Addicionant un treball en xarxa	Despeses de promoció i comunicació de l'oferta comercial addicionant un treball en xarxa	50% inversió màx. 5.500€			
	Addicionant dos treballs en xarxa	Despeses de promoció i comunicació de l'oferta comercial addicionant dos treballs en xarxa	50% inversió màx. 6.500€			
Per a l'agrupació associativa supramunicipal	Implementació d'accions	Despeses per la implementació d'accions	50% inversió màx. 30.000€		FEDERACIONS d'AGRUPACIONS d'ASSOCIACIONS TERRITORIALS	<i> fins l'11 d'octubre de 2011</i>

COL·LECTIUS i ENS LOCALS

INCENTIUS CCAM / 2011

Programes	Línia / Sublínia	Conceptes	Quantia màxima	Inversió mínima	Beneficiaris	Termini sol·licitud
Estudis per a la implementació d'aparcaments col·lectius	Estudis per a la implementació d'aparcaments col·lectius	Despeses generades per la contractació i realització de l'estudi	50% inversió màx. 1.500€		ASSOCIACIONS SECTORIALS i TERRITORIALS, FEDERACIONS de COMERCIANTS i ENS LOCALS	<i>fins l'11 d'octubre de 2011</i>
Senyalització dels mercats de marxants	Senyalització dels mercats de marxants	Despeses generades per la implementació de la senyalització	50% inversió màx. 600€		ASSOCIACIONS SECTORIALS i TERRITORIALS, FEDERACIONS de COMERCIANTS i ENS LOCALS	<i>fins l'11 d'octubre de 2011</i>

INDIVIDUALS, COL·LECTIUS I ENS LOCALS
INCENTIUS CCAM / 2011

Programes	Línia / Sublínia	Conceptes	Quantia màxima	Inversió mínima	Beneficiaris	Termini sol·licitud
Organització de fires monogràfiques d'artesanà	Organització de fires monogràfiques	Despeses d'organització i implementació de la fira	50% inversió màx. 3.500€		EMPRESA, ASSOCIACIONS SECTORIALS I TERRITORIALS i ENS LOCALS	<i> fins l'11 d'octubre de 2011</i>
Per a estudis d'estratègia, prospecció i innovació en l'àmbit de les activitats firals	Per a estudis d'estratègia, prospecció i innovació en l'àmbit de les activitats firals	Despeses externes de consultoria i/o serveis per facilitar a les organitzacions i als operadors firals la realització d'estudis.	50% inversió màx. 7.000€		ENTITATS ORGANITZADORES INSCRITES en el REGISTRE d'ACTIVITATS FIRALS i ALTRES ENS que AGRUPIN i/o GESTIONIN INFRAESTRUCTURES o ACTIVITATS FIRALS	<i> fins l'11 d'octubre de 2011</i>
Accions de promoció i millora dels serveis firals	Pàgines web, amb domini propi, específiques d'una activitat firal o entitat firal concreta.	Despeses externes de consultoria i/o serveis per facilitar a les organitzacions i als operadors firals la implantació per primera vegada de pàgines web, programes de gestió integrada i projectes de senyalització en el recinte d'exposició	50% inversió màx. 1.500€		ENTITATS ORGANITZADORES INSCRITES en el REGISTRE d'ACTIVITATS FIRALS i ALTRES ENS que AGRUPIN i/o GESTIONIN INFRAESTRUCTURES o ACTIVITATS FIRALS	<i> fins l'11 d'octubre de 2011</i>
	Programes de gestió integrada per a la promoció, comercialització i millora dels serveis firals d'una entitat firal concreta		50% inversió màx. 6.000€			